

ZAGRAJMY W... OSIEDLOWĄ GRĘ!

**GRY MIEJSKIE, TERENOWE
I PLANSZOWE**



**JAK ZROBIĆ SWOJĄ
PIERWSZĄ GRĘ
W MIKROGRANTACH?**



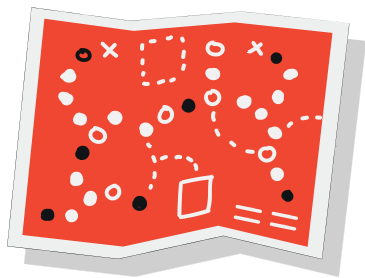
Strefa
Kultury
Wrocław

Mikrogranty

Osiedlowe gry to bardzo dobry pomysł na integrację mieszkańców i mieszkank, lepsze poznanie danego obszaru, ale też zaprezentowanie go w nowej odsłonie. Mogą to być zarówno spacerowo-rekreacyjne gry miejskie, jak i osadzone w lokalnym kontekście planszówki, nawiązujące do rzeczywistych miejsc, przestrzeni i wydarzeń.

Refleksjami z realizacji swoich pomysłów podzieliły się z nami inicjatorki mikrograntowych projektów: Agnieszka Wywrot, Renata Cierniak i Alicja Dybowska-Lach (Grupa 3K – Komitywa Konkretnych Kobiet), Natalia Bańdo i Katarzyna Kobierska (grupadoprzodu), Iga Głód oraz Sylwia Świerczyńska.


Zajrzyjcie do ich wskazówek!



O CZYM BĘDZIE NASZA GRA?

Chcecie zrobić grę, ale nie macie jeszcze pomysłu na jej **tematykę i formę**? Nasze mikrograntowiczki polecają wybór tematu zgodnie z własnymi zainteresowaniami oraz umiejętnościami – zdaniem Igi w takim projekcie sami/-e lepiej się odnajdziecie i z większą satysfakcją przekujecie swoje pomysły w działania. Dobrym tropem są inicjatywy związane z historią i interesującymi miejscami, którymi chcecie podzielić się z innymi.



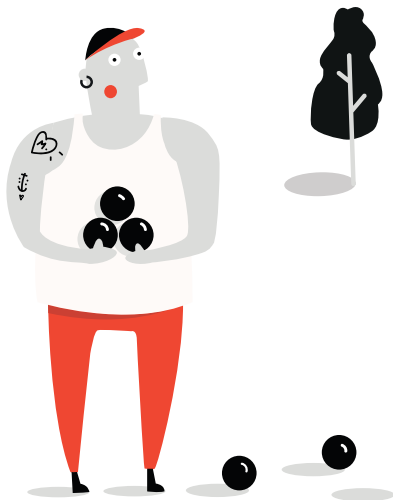
Natalia z Kasią zachęcają: „Może znacie ciekawe miejsca w okolicy i ich historię lub chcecie zarazić innych swoją pasją? Typ gry, który wybierzeć, będzie uzależniony od tematu oraz grupy docelowej. Najciekawsze są takie, które mocno angażują uczestników, bazują na interakcjach.” Może wiecie więcej o mało znanych opowieściach lub postaciach związanych z danym osiedlem i to wokół nich opracujecie fabułę gry? Warto też zwrócić uwagę na topografię przestrzeni, w której chcecie działać i pomyśleć o **grze rekreacyjnej** połączonej ze zwiedzaniem ciekawych miejsc.

Dziewczyny radzą dodatkowo, żeby temat gry wpisać w tematykę zbliżającej się imprezy, np. festynu osiedlowego, ważnych wydarzeń instytucji lokalnych, ważnych tematów (np. zero waste) czy cyklicznych imprez z „kalendarza” (np. rundka po najlepszych osiedlowych cukierniach w tłusty czwartek?). Zastanówcie się, jaki temat najlepiej sprawdziłby się w miejscu, które wybierzeć na swoją inicjatywę.

JAK GRAĆ, TO Z KIMŚ!

Stworzenie gry, niezależnie od tego czy jest to gra miejska, terenowa czy planszowa, to zawsze wyzwanie. Warto od razu zgromadzić wokół siebie **ochotników**, którzy zaangażują się i pomogą Wam we wspólnych działaniach, w tym w zaprojektowaniu scenariusza i fabuły. Iga radzi, żeby zwrócić się do osób, „które mają zapał do działania i/lub odrobinę wolnego czasu. Poszukiwania warto zacząć od znajomych. Szukając dalej, warto dotrzeć do organizacji (fundacji, stowarzyszeń, grup), których działalność jest związana z naszym tematem gry, grupą docelową lub po prostu aktywnie działa w naszej okolicy.” Pamiętajcie, żeby jasno zaprezentować potencjalnym partnerom swój pomysł i wskazać możliwości, jakie może im dać udział w Waszej inicjatywie. Partnerzy mogą pomóc Wam w promocji, ale mogą Was też wesprzeć organizacyjnie, np. poprzez zaangażowanie i/lub udostępnienie przestrzeni czy sprzętu. Dziewczyny z grupy 3K zwracają uwagę, żeby poszukiwania potencjalnych partnerów zacząć odpowiednio wcześniej – dzięki ich kontaktom uda Wam się dotrzeć do większej ilości osób lub, bazując na doświadczeniu, uniknąć błędów. Przed takimi spotkaniami pomyślcie, jak opowiedzieć o projekcie, żeby zaciekawić innych i zwiększyć swoje szanse na powodzenie.

Warto spotykać się z ludźmi osobiście, zwłaszcza przy pierwszych kontaktach. Mail czy rozmowy telefoniczne są dobrym narzędziem do dalszego komunikowania się, ale największe szanse na znalezienie współorganizatorów mamy poprzez **kontakt bezpośredni**.



JAK ZAPLANOWAĆ DZIAŁANIA?

Wszystkie osoby, które realizowały w Mikrograntach swoje gry mają dla Was wspólną radę: dajcie sobie czas na projekt – minimum 3 miesiące!

Zdaniem dziewczyn z grupy 3K, które stworzyły osiedlową **planszówkę**, należy mieć zaplanowaną odpowiednią ilość czasu na każdy z poszczególnych etapów: od spotkań organizacyjnych i koncepcyjnych po działania graficzne, tworzenie tekstu, prototypu gry aż do jej złożenia i druku. Miejcie na uwadze, że powstawanie planszówki jest **procesem** bardzo czasochłonnym, zwłaszcza gdy jest to pomysł zbiorowy kilku czy kilkunastu osób – zapewnijcie sobie czas na dyskusję i wypracowanie kompromisów.

Iga, która organizowała **jednodniową grę miejską**, zwraca uwagę, że zanim taka gra się odbędzie, dużo czasu spędzicie na planowaniu i organizacji: naborze wolontariuszy, współpracowników i partnerów, działaniach promocyjnych, rekrutacji uczestników, zaprojektowaniu samego scenariusza gry (zadań, materiałów) i jej regulaminu.



Wymyślając grę, warto pamiętać o **grupie**, dla której jest przeznaczona. Jeśli jest to gra miejska i chcecie zaangażować w nią dzieci – czas przejścia przez wszystkie etapy nie powinien być za długi. Jeśli myślicie o udziale osób z niepełnosprawnościami, musicie pomyśleć o jak najlepszym dostosowaniu formy gry właśnie do nich. Dobrą radą dzieli się Iga: „W przypadku osób z uszkodzeniem wzroku i/lub słuchu dbałyśmy o to, żeby wszystkie zadania i elementy gry mogły być wykonywane przez wszystkich uczestników, dlatego treść zadań była napisana także alfabetem Braille’a, wiele zadań dało rozwiązać się za pośrednictwem dotyku, a inne wymagały pracy grupowej, w której każdy mógł wykorzystać swoje najmocniejsze strony. Taki dobór zadań ułatwiał nam nasze doświadczenie w pracy z osobami z różnymi niepełnosprawnościami.”

Sylwia zwraca uwagę na analizę wyznaczonego **terminu** – wybierając datę, pomyślcie o porze roku, która może zdefiniować warunki pogodowe i szansę na pojawienie się optymalnej liczby osób, a tym samym sukces Waszych działań.

Warto zaplanować też czas po premierze czy finale gry. Zdaniem Igi, można go wykorzystać na opracowanie zdjęć, filmów, wydrukowanie albumów lub broszur oraz przygotowanie **spotkania ewaluacyjnego**, na którym podsumujecie projekt razem z uczestnikami. Dzięki temu dowiecie się o tym, co można dalej z Waszymi działaniami zrobić i co ewentualnie w przyszłości zmienić lub ulepszyć.

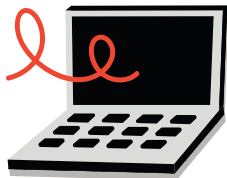
JAK ZACHĘCIĆ LUDZI DO UDZIAŁU W GRZE?

Promocja to ważny etap projektu – dzięki niej ludzie usłyszą o Waszych działaniach i będą mieli szansę do nich dołączyć. Jak zaplanować promocję, żeby dotrzeć do grup, na których Wam zależy?

Zdaniem Sylwii, najlepiej zacząć od **najbliższych** – swoich znajomych, przyjaciół, rodziny – wszystkich, którzy będą przysyłać informacje dalej. Poczta pantoflowa zawsze dobrze działa! W promowaniu pomysłu miejcie też na uwadze wspomnianych już wcześniej partnerów oraz wszystkie instytucje, grupy, lokale usługowe, które mogą pomóc Wam poprzez udostępnienie informacji na swoich kanałach społecznościowych i w których możecie zostawić materiały drukowane. Zawsze pamiętajcie o dostosowaniu formy promocji do interesującej Was grupy odbiorców – zastanówcie się, gdzie mogą przebywać, gdzie poszukują informacji.

Zadbajcie o komunikację w najbliższej okolicy punktu, w którym zamierzacie przeprowadzać działania, finałowe spotkanie etc. Zwróćcie uwagę na tablice ogłoszeń, przejdźcie się z materiałami po lokalach usługowych. Jeśli swoje wydawnictwo lokujecie na otwartej przestrzeni, pomyślcie także o **atrakcyjnym oznaczeniu miejsca** – widocznych z daleka flagach, namiotach, leżakach etc.





JAK PODZIELIĆ SIĘ GRĄ?

Nie pozwólcie zniknąć swojej grze wraz z końcem projektu! Za dużo się nad nią napracowaliście/-łyście, by po kilku wydarzeniach stała się tylko przeszłością. Dziewczyny z grupy doproczodu zwracają uwagę, że „najlepszym sposobem będzie **umieszczenie materiałów** do gry terenowej czy planszowej w przestrzeni internetu”. Jeśli nie prowadzicie własnej strony internetowej, załóżcie konto na Facebooku lub innym portalu umożliwiającym Wam podzielenie się plikami z innymi. W przypadku planszówki najlepiej **wydrukować** więcej egzemplarzy i zostawić je w punktach, z których mieszkańcy i mieszkanki będą mogli je wypożyczać (biblioteki, rady osiedla, świetlice, centra aktywności lokalnej). Warto ją też udostępnić w wersji elektronicznej na stronach zaprzyjaźnionych instytucji, partnerów lub stronie dedykowanej grze (jeśli taka powstała).

POWODZENIA!

O CZYM JESZCZE WARTO PAMIĘTAĆ?



skontaktujcie się z osobami lub grupami, które mają doświadczenie w tworzeniu i organizacji gier – mogą mieć dla Was cenne wskazówki



znajdźcie kogoś, kto dobrze zna historię danego miejsca czy osiedla – ważnymi i pomocnymi rozmówcami mogą okazać się **pasjonaci i pasjonatki** okolicy lub konkretnych dziedzin, które są związane z tematem Waszego projektu



jeśli planujecie zaangażowanie osób, które potrzebują wsparcia (jak na przykład osoby niewidome), ważną wskazówką jest **zorganizowanie szkoleń** dla osób, które chciałyby pełnić funkcję asystentów (np. dla osób z uszkodzeniem wzroku/słuchu podczas samej gry). Uczestnicy/-czki powinni/-y być przygotowani/-e do pełnienia swoich funkcji, jeśli charakter gry tego wymaga



wypróbujcie grę przed jej premierą – przejdźcie jej trasę i oceńcie, na ile jest ona ciekawa i dostosowana do możliwości interesującej Was grupy, zagrajcie w planszówkę z innymi i zobaczcie, na ile jest zrozumiała;



pamiętajcie o **dokumentacji** gry fotograficznie i filmowo – oprócz pamiętki dla uczestników, materiały mogą być pomocne dla innych osób, które myślą o organizacji takiego przedsięwzięcia. Warto wydać broszurę z takimi wskazówkami – możecie ją upowszechniać zarówno drogą internetową, jak i w wersjach papierowych.

ZAINSPIRUJ SIĘ PROJEKTAMI, KTÓRE REALIZOWALIŚMY WSPÓLNIE Z UDZIELAJĄCYMI RAD MIKROGRANTOWICZKAMI W RAMACH MIKROGRANTÓW:

„Którędy droga? Rodzinna pieszo-
-rowerowa ekogrywalizacja.
Jednodniowa wakacyjna gra miejska”

„Akcja PLANSZA, czyli jak
Superbohaterowie ratują Maślice!”


„Zobacz Wrocław! – gra miejska dla
osób z uszkodzeniem wzroku i słuchu”

„W 1000 sekund do lasu”


„Przez Wrocław – tropem
Richarda Konwiarza”

CHCESZ POZNAĆ SZCZEGÓŁY INNYCH PROJEKTÓW?


Zajrzyj na:

 [www.strefakultury.pl/
mikrogranty/projekty](http://www.strefakultury.pl/mikrogranty/projekty)

 [facebook/mikrogranty](https://facebook.com/mikrogranty)

 [instagram/mikro.granty](https://instagram.com/mikro.granty)

Napisz do nas!

 mikrogranty@strefakultury.pl

**WEŹ MIASTO
W SWOJE
RĘCE!**

