**Załącznik nr 1 – Formularz wniosku cz. 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **RODZAJ WNIOSKODAWCY** | □ Organizacja pozarządowa |
| □ Spółdzielnia socjalna |

|  |  |
| --- | --- |
| **DANE WNIOSKODAWCY** | |
| NAZWA ORGANIZACJI / SPÓŁDZIELNI |  |
| ADRES |  |
| NUMER TELEFONU |  |
| ADRES E-MAIL |  |
| ADRES WWW (jeśli organizacja / spółdzielnia posiada stronę www) |  |
| NUMER KRS I NIP |  |
| **DANE OSOBY KONTAKTOWEJ** | |
| IMIĘ I NAZWISKO |  |
| STANOWISKO / FUNKCJA |  |
| NUMER TELEFONU |  |
| ADRES E-MAIL |  |
| **OPIS PROJEKTU** | |
| NAZWA PROJEKTU |  |
| MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU |  |
| TERMINY REALIZACJI PROJEKTU |  |
| TEMAT PROJEKTU WRAZ Z UZASADNIENIEM |  |
| OPIS PROJEKTU (minimum 1800 znaków; opis może stanowić załącznik do Formularza) |  |
| UCZESTNICY PROJEKTU |  |
| CELE I ZAKŁADANE REZULTATY PROJEKTU |  |
| ODBIORCY PROJEKTU |  |
| SPOSOBY PROMOCJI PROJEKTU |  |
| KANAŁY KOMUNIKACJI PROJEKTU |  |
| WKŁAD RZECZOWY I/LUB OSOBOWY |  |
| **HARMONOGRAM PROJEKTU** | |
| DZIAŁANIA | TERMINY (OD – DO) |
| … | … |
| **WSKAŹNIKI** | |
| LICZBA POLSKICH UCZESTNIKÓW PROJEKTU, w tym ODBIORCÓW BEZPOŚREDNICH I POŚREDNICH (jednostka: sztuka) |  |
| LICZBA ZAGRANICZNYCH UCZESTNIKÓW PROJEKTU (jednostka: sztuka) |  |
| LICZBA ZAPROSZONYCH ARTYSTÓW – REZYDENTÓW (jednostka: sztuka) |  |
| LICZBA ZAANGAŻOWANYCH WOLONTARIUSZY (jednostka: sztuka) |  |
| LICZBA INNYCH ZAANGAŻOWANYCH OSÓB (jednostka: sztuka) |  |
| LICZBA WYDARZEŃ (jednostka: sztuka) |  |

**Formularz wniosku cz. 2**

|  |
| --- |
| **Budżet Projektu w ramach Programu Rezydencji Artystycznych A-i-R Wro** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kat.** | **Rodzaj kosztu** | | **Koszt ogółem (brutto)** | **W tym ze środków BF Impart 2016 (brutto)** | **W tym z wkładu własnego (brutto)** |
|
| 1. | Wynagrodzenia - artystów, kuratorów, moderatorów spotkań i debat, prowadzących warsztaty, koordynatora projektu, tłumaczy - umowa cywilno-prawna i/lub rachunek i/lub FV | |  |  |  |
| 2. | Koszty organizacyjne i realizacja - koszty transportu krajowego i międzynarodowego, noclegi, wynajem sprzętu i obiektów, materiały niezbędne do realizacji warsztatów, wystaw i występów, koszty administracyjne, ochrona i ubezpieczenia wystaw i koncertów, usługi gastronomiczne, materiały biurowe. | |  |  |  |
| 3. | Koszty promocji - projekt graficzny i druk materiałów promocyjno-informacyjnych, reklama w prasie, telewizji i/lub internecie, koszty osobowe związane z promocją zadania, wykup przestrzeni reklamowych. | |  |  |  |
|  |  | **Suma:** |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Sporządził – podpis Wnioskodawcy | Data |