

Załącznik nr 1 – Koszty, które może ponieść SK Wrocław Program Współorganizacji Projektów | Mikrogranty wrocławian

1. Honoraria i wynagrodzenia za działania merytoryczne i obsługę przedsięwzięcia dla:

- prowadzących warsztaty
- twórców i artystów
- konferansjerów
- animatorów
- ekspertów
- opiekunów dzieci, osób niepełnosprawnych uczestniczących w projekcie
- pracowników obsługi technicznej przedsięwzięć w ramach projektu
- tłumaczy
- grafików i programistów
- autorów tekstów i publikacji
- koordynatorów projektów
- oraz innych osób których zaangażowanie w projekt wynika bezpośrednio z jego specyfiki.

2. Koszty:

- transportu, zakwaterowania osób, o których mowa w pkt. 1 powyżej, z wyłączeniem możliwości pokrycia przez SK Wrocław kosztów zakupu biletów MPK na terenie Wrocławia, zwrotu kosztów zakupu paliwa czy biletów wstępu uczestników Projektu do np. kina czy teatru

- wyżywienia uczestników Projektu

3. Wynajem przestrzeni niezbędnych do realizacji Projektu

4. Towary i usługi niezbędne do realizacji Projektu*, **tylko jeśli zostaną one zużyte lub wykorzystane w ciągu 12 miesięcy od dnia zakupu** (np. wynajem niezbędnego sprzętu i wyposażenia, wynajem infrastruktury technicznej wraz z obsługą np. nagłośnienie, światło, rzutniki; instrumenty; scenografia i stroje; materiały plastyczne; transport towarów i usług itp.)**

* z wyłączeniem możliwości zakupu środków trwałych definiowanych w art. 3 ust. 1 pkt 15 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, w tym niemożliwy jest zakup sprzętów takich jak:

-specjalistyczne maszyny, narzędzia techniczne, elektryczne takie jak: np. wiertarki, agregaty prądowłórcze, szlifierki, wiertarki, roboty kuchenne, blendery, kuchenki, sprzęty foto i wideo

- materiałów i produktów możliwych do własnoręcznego wykonania w ramach działań projektowych, które służą realizacji jego celów np. gotowych mebli (stoły, szafki, siedziska, skrzynie), elementów małej architektury np. ławek, tablic

** Wszelkie niewykorzystanie materiały muszą zostać zwrócone do SK Wrocław, niezwłocznie po zakończeniu projektu, chyba, że Strony w umowie postanowią inaczej.

***z wyłączeniem możliwości zakupu nagród dla uczestników Projektu.

5. Materiały potrzebne do realizacji Projektu (np. materiały na warsztaty artystyczne) **tylko jeśli zostaną one zużyte lub wykorzystane w ciągu 12 miesięcy od dnia zakupu**

6. Koszty promocji Projektu, w tym np. materiały promocyjne (ulotki, plakaty), strony www., publikacje książkowe oraz internetowe, reklama na portalu Facebook

7. Dokumentacja zdjęciowa, filmowa i dźwiękowa realizacji Projektu

8. Niezbędne ubezpieczenia

9. Koszty nabycia praw własności intelektualnej (praw autorskich, organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi takich, jak ZAiKS).