

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMIN POZYSKIWANIA PRZEZ STREFĘ KULTURY WROCLAW PARTNERÓW DO REALIZACJI REZYDENCJI I WIZYT STUDYJNYCH ORGANIZOWANYCH W RAMACH PROGRAMU AIR WRO – EDYCJA 6

Wykaz kosztów kwalifikowanych

1. Wykaz dotyczy jedynie kosztów, w których partycypuje Strefa Kultury Wrocław.
2. Koszty uznane za kwalifikowane:
 - a) powinny być skalkulowane na podstawie realnych cen rynkowych (nie dotyczy honorariów artystycznych);
 - b) powinny być poniesione (opłacone) w okresie realizacji projektu, tj. w terminie od podpisania umowy ze Strefą Kultury Wrocław do zakończenia projektu będącego przedmiotem umowy;
 - c) powinny być poparte właściwymi dowodami księgowymi (faktury, rozliczenia przebiegu pojazdu, umowy i/lub rachunki do umów);
3. Niekwalifikowany jest zakup wyposażenia oraz środków trwałych definiowanych w art. 3 ust. 1 pkt 15 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.
4. Niekwalifikowane są wydatki inwestycyjne.
5. Za koszty kwalifikowane uznaje się:
 - a) Honoraria i wynagrodzenia za działania związane z merytoryką, produkcją i koordynacją projektu: artystów, twórców, projektantów, architektów, kuratorów, aktywistów, badaczy, animatorów, moderatorów spotkań i debat, ekspertów i prelegentów, konferansjerów i prowadzących wydarzenia, osób pilnujących ekspozycji, instruktorów i prowadzących warsztaty (lub innych wydarzeń edukacyjno-animacyjnych), redaktorów, osób dokonujących korekty oraz autorów tekstów do publikacji związanych z projektem, koordynatorów, producentów, pracowników technicznych, autorów dokumentacji fotograficznej i/lub dokumentacji audio/wideo, przewodników, tłumaczy, osób zajmujących się obsługą promocyjną projektu, osób przygotowujących i przeprowadzających ewaluację i dokumentację projektu;
 - b) Koszty organizacyjne i realizacja: transport i nocleg osób związanych z realizacją projektu (uwaga: niekwalifikowany jest koszt transportu publicznego – tramwaje, autobusy miejskie – oraz koszt transportu taksówkami), transport instrumentów, transport sprzętu niezbędnego do realizacji projektu, koszty związane z dostosowaniem działań i formy przekazu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (z uwzględnieniem zapisów ust. 3 i 4), wynajem sprzętu, przestrzeni i obiektów niezbędnych do realizacji projektu – z wyłączeniem kosztów eksploatacji przestrzeni (opłaty za media), usługi gastronomiczne, koszty ubezpieczeń, materiały niezbędne do realizacji projektu;
 - c) Koszty związane z promocją projektu: zakup czasu antenowego, prowadzenie transmisji w Internecie, zakup reklamy w prasie i Internecie, projekty graficzne i wydruk publikacji oraz materiałów promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych wraz z ich dystrybucją.