

Strefa Kultury Wrocław
ul. Świdnicka 8B
50-067 Wrocław
tel. 71 712 75 75

sekretariat.barbara@strefakultury.pl
www.strefakultury.pl
NIP: 899-273-65-81

PLAN STAŻU

Strefa Kultury Wrocław

Stanowisko w SKW:

Stażysta ds. Festiwalu WROsound

Data rozpoczęcia i ukończenia stażu:

27.04.- 27.07.2020 r.

Wymiar czasu stażu (liczba godzin):

12 tygodni (200 godzin)

Imię i nazwisko Opiekuna stażu:

Michał Pryszczewski

1. Cele stażu

a) Cele ogólne

- Praktyczne zapoznanie się z pracą i funkcjonowaniem instytucji publicznej
- Zaznajomienie się z zasadami pracy na stanowisku
- Weryfikacja wiedzy teoretycznej i praktycznej wynikającej z dotychczasowej edukacji i doświadczenia zawodowego
- Nabywanie doświadczeń w pracy samodzielnej i zespołowej
- Podniesienie kwalifikacji do przyszłego zatrudnienia

b) Cele szczegółowe - kwalifikacje i umiejętności wynikające z podjętego stażu:

- Rozwijanie zdolności komunikacyjnych, w szczególności w zakresie kontaktu z podwykonawcami realizującymi wydarzenie.
- Zaznajomienie się z procesem produkcji imprezy.
- Zaznajomienie się z procesem zamówień usług na rzecz imprezy.
- Rozwijanie zdolności organizacyjnych.
- Rozwijanie zdolności w zakresie koordynacji współpracy z artystami- wykonawcami muzycznymi.

2. Zakres zadań do wykonania w ramach stażu

Lp.	Zadanie i sposób realizacji	Czas realizacji (ilość godzin)
1.	Zapoznanie się ze strukturą i sposobem działaniem instytucji, obiegiem dokumentów, programem merytorycznym imprezy.	10 godzin
2.	Wdrożenie się w prace związane z produkcją i logistyką festiwalu, w szczególności wymagania artystów / agencji (hospitality, technical riders)	20 godzin
3.	Podjęcie i utrzymywanie kontaktu z artystami/ agencjami. Uzyskanie materiałów potrzebnych do realizacji współpracy (hospitality, technical riders, skany ID, certyfikaty rezydencji artystycznych podmiotów zagranicznych)	20 godzin
4.	Udział w procesie produkcji festiwalu: przygotowywanie zestawień dot. transportu, cateringu, zakwaterowania, wymaganych instrumentów (backline) w oparciu o wymagania artystów/ agencji.	25 godzin
5.	Współpraca przy produkcji technicznej wydarzenia. Przygotowywanie raportów z dotychczas podjętych zadań. Udział w cyklicznych odprawach zespołu produkcyjnego. Systematyczna współpraca z producentem imprezy.	35 godzin
6.	Wsparcie działań PR, marketing festiwalu we współpracy z działem promocji i marketingu.	40 godzin
7.	Dyżur koordynacyjny przy procesie montażu strefy imprezy. Dbalność o realizację założeń produkcyjnych.	20 godzin
8.	Opieka nad artystami, agentami i partnerami w trakcie trwania imprezy.	20 godzin