

Załącznik nr 4 - Szczegółowy opis kryteriów oceny merytorycznej Wniosków

Etap pierwszy

Kryterium	Maksymalna liczba punktów	Co będzie brane pod uwagę
Temat i uzasadnienie	25	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy jasno został określony temat oraz cel inicjatywy, czy jest on zgodny z celami Mikrograntów? 2. Czy Projekt odpowiada na rozpoznane i zdefiniowane potrzeby w danej grupie odbiorców i czy wnioskodawca/-czyni/-cy tę grupę zdefiniował? 3. Czy realizacja projektu rozwija posiadane kompetencje wnioskodawcy/-czyni/-ców i/lub stanowi nowe doświadczenie w jego/jej/ich dotychczasowym działaniu? 4. Czy zaproponowany temat ma uzasadnienie w wiedzy lub doświadczeniu osób zaangażowanych w realizację projektu? 5. Czy przedstawiona koncepcja Projektu sformułowana została w sposób jasny i spójny z proponowanymi działaniami?
Dopasowanie form, metod i narzędzi do tematu oraz grupy odbiorców	25	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy zaproponowane we wniosku wybrane formy, narzędzia i metody pozwolą na: <ol style="list-style-type: none"> a. realizację założonego celu/-ów projektu, b. tworzenie, rozwijanie i pogłębianie więzi społecznych, budowanie sieci między różnymi podmiotami życia społecznego, c. edukację i rozwój umiejętności związanych z aktywnym wpływem na rzecz lokalnej społeczności oraz otoczenia, upowszechnianie metod partycypacji, d. propagowanie decentralizacji w wymiarze przestrzennym, instytucjonalnym, organizacyjnym, z naciskiem na aktywizację obszarów położonych poza osiedlem Stare Miasto, e. realizację działań z zachowaniem zasad ekologii, w sposób przyjazny dla środowiska? 2. Czy wybrana lokalizacja/-e, pozwala/-ją na realizację zgłoszonego Projektu, czy uwzględniona została specyfika, szczególne cechy miejsca? 3. Czy wykorzystywany jest potencjał przestrzenny i funkcjonalny obszaru, na którym planowane są działania? 4. Czy liczba działań i ich harmonogram są

		<p>optymalne pod kątem realizacji celu projektu?</p> <p>5. Czy proponowane działania przewidują komunikację i promocję wśród lokalnej społeczności, zamieszkującej i/lub działającej na obszarze realizacji projektu – dzielnicy, do której zostały przypisane?</p> <p>6. Czy proponowane działania planowane są z uwzględnieniem ochrony środowiska i zachowań proekologicznych (np. ograniczanie druków, wykorzystanie elementów biodegradowalnych, wykazanie się świadomością potrzeby zadbania o obszar, na którym będą odbywać się wydarzenia)?</p>
Zaangażowanie mieszkańców Wrocławia	15	<p>1. Czy proponowana inicjatywa angażuje odbiorców w sposób aktywny, daje możliwości na włączenie się uczestników inicjatywy w działania?</p> <p>2. Czy proponowany Projekt skierowany jest i zakłada współdziałanie zróżnicowanych grup (np. międzypokoleniowe i/lub międzykulturowe etc.)?</p> <p>3. Czy inicjatywa ma na celu działanie z mieszkańcami na obszarze/dzielnicy, na której została założona jej realizacja?</p>
Potencjał rozwojowy i upowszechnianie	15	<p>1. Czy zdobyte podczas realizacji projektu kompetencje będą mogły zostać przez uczestników wykorzystane lub upowszechniane w przyszłości?</p> <p>2. Czy realizacja projektu przewiduje dokumentację i/lub prezentację jego efektów szerszej grupie odbiorców (np. publikację, pokaz etc.)?</p> <p>3. Czy realizacja projektu zakłada sposób na podzielenie się dobrymi praktykami, z osobami potencjalnie zainteresowanymi podjęciem podobnych działań w przyszłości (np. stworzenie publikacji poprojektowej, broszury, filmu, archiwizacja w internecie)?</p> <p>4. Czy projekt uzupełni lub wzbogaci już istniejącą ofertę na danym obszarze?</p>
Uzasadnione koszty realizacji	10	<p>1. Czy zakupy towarów, dzieł i usług są adekwatne do Projektu?</p> <p>2. Czy zaplanowane koszty są niezbędne, rzetelnie oszacowane i racjonalne?</p> <p>3. Czy przedstawione w kosztorysie wynagrodzenia (realizatorów, partnerów, wykonawców etc.) są adekwatne do specyfiki projektu oraz zaplanowanych w nim działań?</p> <p>4. Czy zaplanowane koszty są uzasadnione: charakterem projektu, liczbą uczestników i liczbą oraz czasem trwania działań?</p>
Wkład własny wnioskodawcy	5	<p>1. Czy osoby, grupy, organizacje zaangażowane w projekt, udostępniają sprzęt lub przestrzeń (swój</p>

		lub partnera)? 2. Czy w projekcie udział wezmą wolontariusze? 3. Czy projekt zakłada nawiązanie partnerstw – prywatnych, instytucjonalnych, biznesowych, które pomogą w realizacji inicjatywy?
Wykorzystanie infrastruktury powstałej w ramach Wrocławskiego Budżetu Obywatelskiego	5	Projekt zakłada pełne wykorzystanie infrastruktury powstałej w ramach WBO (zgodnej z listą zrealizowanych projektów dostępną w materiałach SK Wrocław) i skoncentrowanie głównych działań w ramach projektu wokół jednego/kilku miejsc z w.w. infrastruktury. Zdecydowana większość działań wchodzących w skład inicjatywy ułożonych będzie na tym wybranym terenie, uzupełniając jego funkcję o program animacyjno-edukacyjno-społeczny, a także odpowiadając na potrzeby, które on generuje. Zaplanowane w ramach Projektu działania dopasowane jest do charakteru miejsca/objektu i odpowiada jego przeznaczeniu.
	0	Projekt nie zakłada wykorzystania infrastruktury powstałej w ramach WBO lub wybrana i przedstawiona infrastruktura nie znajduje uzasadnienia w zaplanowanych we wniosku działaniach.

Etap drugi

Kryterium	Maksymalna liczba punktów	Co będzie brane pod uwagę
Pomysł i sposób realizacji	3	Pomysł na inicjatywę został opisany jasno i wyczerpująco, poszczególne działania wynikają z siebie oraz mają uzasadnienie w rozpoznanych i zdefiniowanych potrzebach, są możliwe do realizacji w określonych formach i terminach. Wyznaczone zostały cele działania, ewentualne rezultaty, projekt zawiera aspekty edukacyjne, animacyjne, integracyjne. Inicjatywa zakłada okresy: przygotowujący, informacyjno-promocyjny, realizacyjny oraz podsumowujący. Zaplanowane zostały lokalne i/lub ponadlokalne partnerstwa, przeprowadzono rozpoznanie wśród liderów, instytucji czy miejsc pełniących ważne role w okolicy.

Odbiorcy i uczestnicy	3	Projekt pozwala na uczestnictwo osób zainteresowanych zaproponowanym tematem, zakłada różnorodne sposoby dotarcia do grup docelowych, otwartą rekrutację, pozwala na aktywne zaangażowanie w jego realizację, możliwość poznania i zgłębienia wiedzy na dany temat. Uczestnicy będą mieli okazję udziału w spotkaniach/warsztatach/innych wydarzeniach, prowadzonych przez osoby zapoznane z tematem, wymianę doświadczeń, wiedzy i/lub umiejętności oraz zawiązywanie więzi między sobą. Możliwe będzie podzielenie się efektami działań z większą grupą odbiorców, nie tylko samych uczestników założonych działań (poprzez np. broszurę, ulotkę, film, archiwizację w internecie). Przeprowadzono działania kwerendujące potrzeby odbiorców (rozmowy z mieszkańcami, przegląd istniejącej oferty, proste ankiety czy zapytania wśród lokalnych liderów, w internecie etc.)
Miejsce	2	Projekt odbywa się na osiedlu/ach/, na obszarze/obszarach, na którym możliwa jest jego realizacja w zaproponowanej formie, uwzględnia specyfikę danej przestrzeni. Wybrane miejsce pozwala na udział zróżnicowanych grup mieszkańców i uzupełnia dotychczasową ofertę dostępną na danym obszarze. Projekt odwołuje się do charakterystycznych dla danego miejsca cech, wykorzystuje jego potencjał i możliwości. Działania informacyjne pozwolą na aktywizację wybranego miejsca – jego mieszkańców oraz zainteresowanych nim odbiorców. Istnieje szansa na kontynuację działań projektowych na danym obszarze.
Budżet	2	Kategorie w budżecie są adekwatne do planowanych działań. Uwzględnione zostały wynagrodzenia osób zaangażowanych w realizację (prowadzący, graficy etc.), konieczne zakupy materiałowe (artykuły spożywcze, druki, materiały warsztatowe etc.), zakup usług (fotorelacja, catering). Proponowane kwoty uwzględniają specyfikę Mikrograntów, ich budżetów oraz zgłaszanej inicjatywy.

Dyrektor Generalny

Krzysztof Miel