

5 pytań do:

**JACKA
BARSKIEGO**

Aż do 24 maja potrwać konsultacje projektu wrocławskiej uchwały krajobrazowej, która ma za zadanie uporządkować przestrzeń publiczną. O to, w jaki sposób ten nowy akt prawny wpłynąć może na jakość naszego otoczenia, „Niezbędnikowi” opowiada Jacek Barski – Dyrektor Departamentu Strategii i Rozwoju Miasta we wrocławskim magistracie.

1. Czy jako miasto mamy w zakresie estetyki przestrzeni publicznej dużo do zrobienia?

Wrocław jest miastem uporządkowanym przestrzennie. Wiele lat pracy Koordynatora Projektu Wystroju Plastycznego Miasta doprowadziło do sytuacji, w której uniknęliśmy skrajnych sytuacji i zaśmiecania przestrzeni miasta. Jednak wejście ustawy krajobrazowej dało samorządom narzędzia, których do tej pory nie mieliśmy, żeby mieć większą kontrolę nad reklamami. Diagnoza i ocena przeprowadzona na potrzeby uchwały w 2016 roku wskazały, że sytuacja nie jest idealna i jest całkiem sporo miejsc żywiołowego nagromadzenia reklam, czasami wręcz wprowadzającego reklamową dezinformację. Nie jest to dobra sytuacja ani dla użytkowników miasta, ani dla branży reklamowej. Celem nie jest powszechna likwidacja nośników reklamowych i szyldów, tylko ich porządkowanie tak, by nie zaburzały przestrzeni publicznej i jednocześnie same stały się bardziej czytelne.

2. Jakie są podstawowe problemy przestrzeni miejskiej Wrocławia, które rozwiązać ma uchwała krajobrazowa?

Podstawowy problem to uregulowanie zasad sytuowania urządzeń reklamowych w mieście. Rozumiejąc rolę reklamy w życiu gospodarczym, nie wykluczamy jej z miejskiego krajobrazu, ale ustalamy bardzo precyzyjne zasady sytuowania. Uchwała krajobrazowa to także zapobieganie wykluczaniu z przestrzeni miejskiej terenów mieszkaniowych przez ich nadmierne grodzenie oraz uregulowanie tematu osłon śmietnikowych. Te trzy zagadnienia w rezultacie stosowania bardzo zmieniają „na plus” miejski krajobraz.

3. Od 2014 roku estetykę Starego Miasta reguluje uchwała o Parku Kulturowym. W jaki sposób projekt uchwały krajobrazowej czerpie z tego doświadczenia? Czy nowe regulacje rozciągną Park Kulturowy na cały Wrocław?

To są inne uchwały i inne podstawy prawne. Nowe regulacje mają raczej charakter porządkujący przestrzeń i zbliżone są znaczeniowo do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego. Park Kulturowy jest właściwy dla strefy Starego Miasta i historycznego śródmieścia. Funkcjonuje we Wrocławiu od 2014 roku i także wyeliminował chaos reklamowy z przestrzeni publicznej, jednak Uchwały Krajobrazowej nie należy traktować jak rozszerzenie Parku Kulturowego na całe miasto.

4. Planowany projekt na przestrzeni lat już kilkakrotnie konsultowany był z mieszkańcami i mieszkankami miasta; kolejne konsultacje właśnie trwają. Jakich zmian wrocławianie i wrocławianki oczekują w otaczającej ich przestrzeni? W jakim stopniu ich postulaty mogą zmienić tekst powstającej uchwały?

W 2017 rozpoczęliśmy rozmowę o tym z mieszkankami i mieszkańcami, przedstawiając zamierzenie i zbierając opinie poprzez ankietę. Wypowiedziało się wtedy prawie 2700 osób. Ponad 86% stwierdziło, że reklam jest za dużo. Aż 4/5 z nich uważało, że psują one wygląd miasta. Teraz konsultujemy gotowy już projekt uchwały. Liczę na uwagi, które wprost będą odnosiły się do zaproponowanych ustaleń, lokalizacji i standardów. Jeśli tak będzie, to z pewnością poprawią jakość dokumentu.

5. Podobne akty prawne wprowadzane są także w innych miastach Polski, Europy czy świata. Czy pracując nad uchwałą dla Wrocławia, trafiliście na jakies szczególnie inspirujące historie sukcesu – przykłady porządkowania przestrzeni publicznej, które uznać można za wzorcowe?

Trudno przenosić na nasz grunt rozwiązania z innych części świata, bo mamy bardzo specyficzne podejście do dobra wspólnego, jakim jest przestrzeń miejska i na swój sposób respektujemy regulacje prawne. Z polskich uchwał o sukcesie za wcześnie mówić. Trudno też porównywać naszą uchwałę z innymi, bo zastosowaliśmy nieco inną metodę zapisu ustaleń nakazów i zakazów. Czy skuteczna? Zobaczmy w przeciągu 3 lat.

Rozmawiał: Kuba Żary



„Wyobraź sobie miasto bez reklam” – efekt rezydencji Mario Paniego w ramach programu AIR Wro (2018)

Imagine a city without adverts – artistic residency project by Mario Paniego as part of AIR Wro programme (2018)

5 questions → for:

**JACEK
BARSKI**

Consultations on the draft Wrocław Landscape Resolution, the aim of which is to tidy up public space, will run until May 24. The "Guide" team decided to interview Jacek Barski, Director of Strategy and City Development Department of the Wrocław City Hall, to learn more about the impact of this new law on the quality of our surroundings.

18



Jacek Barski, fot. Urząd Miejski Wrocławia

- 1. As a city, do we have much to do in terms of aesthetics of our public space?**

Wrocław is a well-organised city from the standpoint of its space. Our City Decoration Project Coordinator has been working for years and thanks to them, we managed to avoid the extremes – our urban space was not overflowing with the nasty stuff. However, when the Landscape Act entered into force, local governments got the tools that we did not have before, which enabled us to get a tighter grip on advertising. The diagnosis and assessment carried out in connection with the resolution back in 2016 highlighted the fact that the situation is far from perfect and there are quite a few places in the city where ads are sprawling, sometimes even introducing advertising disinformation. This is not a good situation for the city dwellers, nor for the advertising industry. The goal is not to abolish advertising media and signboards, but to introduce rules, so that they do not disrupt the public space and so that they are clearer in the first place.
- 2. What are the key problems of urban space in Wrocław to be solved by the Landscape Resolution?**

One of the key challenges we are facing concerns regulating the rules of placing advertising media in the city. We do understand the role of advertising in the economy, so we do not want to get rid of it from the urban landscape. Instead, we want to introduce precise rules concerning their placement. The Landscape Resolution also prevents the exclusion of residential areas from the urban space by installing fences and regulates the issue of dumpsters. The fact that these three issues will be regulated is going to be a significant positive change for the urban landscape.
- 3. Since 2014, the aesthetics of Old Town have been governed by the Cultural Park Resolution. Which aspects of the draft Landscape Resolution draw upon this experience? Will the new regulations extend the Cultural Park to cover the entire city?**

These are different resolutions, which are based on completely different laws. The new regulations are supposed to clean up the public space and their purpose is similar to that of local spatial development plans. The Cultural Park is appropriate for the Old Town and historic downtown area. It has been a part of Wrocław since 2014 and resulted in eliminating the advertising chaos from public space, but the Landscape Resolution should not be considered an extension of the Cultural Park to the entire city.
- 4. Over the years, the draft has already been consulted several times with residents of the city, further consultations are currently underway. What changes do people expect to see in their surroundings? To what extent can their demands change the provisions of the new Resolution?**

In 2017, we started a debate with our residents, highlighting our intentions and gathering feedback using a survey – and we got nearly 2,700 people who shared their feedback with us. More than 86% of the respondents claimed that there was too much advertising. Only one person in five does not consider them to be obtrusive. Now we are consulting the final draft of the resolution. I look forward to comments that directly address the insights, locations and standards – they will certainly improve the quality of the document.
- 5. Similar legal acts are also introduced in other cities in Poland, Europe and around the world. While working on the resolution for Wrocław, did you come across any particularly inspiring success stories – model examples of cleaning up public spaces?**

Transferring solutions from other parts of the world to Poland and getting them to work here is quite a challenge, because we have a somewhat special attitude towards our urban space, which is our common good, and we have our own ways of dealing with laws and regulations. It is still too early to talk about the success of Polish resolutions. At the same time, it is also challenging to directly compare our resolution with other examples, because we decided to go with a different approach to ordinances and bans. Is it going to work? We'll see in 3 years.

Interviewer: Kuba Żary