

## moda wegańska

1. «moda bazująca na naturalnych materiałach i barwnikach, które w mniejszym stopniu zanieczyszczają środowisko»
2. «odzież, która nie jest pochodzenia zwierzęcego»

**W**edług badań przemysł mody odpowiada za 92 miliony ton odpadów składowanych na wysypiskach w każdym roku. Przeważnie przez obecność plastiku nie rozkładają się one szybko i zanieczyszczają planetę na wiele lat. Ponadto, do wyprodukowania jednej koszulki potrzeba prawie trzy tysiące litrów wody, a 90 procent z niej w krajach globalnego Południa trafia zanieczyszczona do rzek. Czy po prezentacji tych danych ktoś jeszcze ma wątpliwości, że niewinne ubrania, które nosimy, mają tak ogromny wpływ na naszą planetę i jej klimat?

Moda oddziałuje na środowisko nie tylko w procesie produkcyjnym, ale także w czasie użytkowania. Pranie odzieży syntetycznej powoduje, że do wody trafiają sztuczne mikrołóżka, które następnie dostają się do przewodów pokarmowych małych organizmów wodnych. Te, spożywane przez większe, stają się elementem jadłospisu człowieka, powodując, że mikroplastik trafia również do ludzkiego przewodu pokarmowego. Jeśli do tego doliczyć szkodliwe dla środowiska chemikalia potrzebne do produkcji przeważającej większości odzieży i to, że przemysł ten odpowiada za 10 procent emisji dwutlenku węgla, okazuje się, że jest drugim najbardziej szkodliwym dla środowiska zaraz po paliwowym. Projektanci musieli znaleźć odpowiedź na ten problem. Jedną z dziedzin *eco fashion* została moda wegańska, która oferuje przyjazne środowisku produkty użytkowe wysokiej jakości.

”

**Przemysł mody jest jednym z najbarwniejszych, ale jednocześnie jednym z najbardziej szkodliwych dla środowiska. Projektanci musieli znaleźć na to odpowiedź. Jest to między innymi moda wegańska.**

Choć o modzie wegańskiej mówi się coraz więcej, to nie każdy wie, co stoi u jej źródła. Jest ona związana z szeroko pojętym ruchem wegańskim, który w ostatnich latach zmienia nie tylko branżę *fashion*, ale również inne dziedziny życia. Odnotowujemy znaczący wzrost zapotrzebowania na produkty wegańskie – już około trzech milionów Polaków deklaruje się jako wegetarianie lub weganie! Za wyborami kulinarnymi poszły również zmiany w zakupie produktów kosmetycznych (silny ruch *cruelty free*), a finalnie także branża mody.

Wegańska moda przede wszystkim wiąże się z etycznym podejściem do surowców, z których jest wykonywana. To ubrania i akcesoria wykonane z naturalnych materiałów (na przykład lnu czy konopii), do produkcji których stosuje się barwniki w mniejszym stopniu zanieczyszczające środowisko. To także odzież, która nie jest pochodzenia zwierzęcego – jej zwolennicy rezygnują przede wszystkim z naturalnych futer i skóry, ale także wszystkich dodatków galanteryjnych i obuwniczych, które mogą zawierać składowe niewegańskie.

”

**Wegańska moda wiąże się z etycznym podejściem do surowców oraz oznacza produkcję z myślą o zrównoważonym rozwoju.**

Słowo „wegański” w kontekście mody oznacza nie tylko produkcję z myślą o zrównoważonym rozwoju czy rozsądny wybór produktów ze względu na ich skład, a także przemyślane zakupy. Kupujący powinni kierować się pragmatycznym podejściem do mody – stawiać częściej na ponadczasowe klasyki, a nie na sezonowe hity. Ich szafa wówczas będzie mniejsza, ale bardziej wariantywna. Dzięki temu ogranicza się liczbę nabytych produktów i dłużej cieszy się jakościowymi artykułami.

Trend mody wegańskiej dotarł już do największych światowych projektantów. Jednym z najbardziej znanych projektów jest kolekcja Stelli McCartney dla firmy Adidas – zaprezentowała ona buty w całości wykonane z ekologicznej skóry. Coraz dłuższa jest lista sieciówek, które rezygnują ze sprzedaży naturalnych futer, a grupa projektantów dostrzegających konieczność zmiany myślenia w stronę bardziej ekologicznej jest coraz liczniejsza. Także we Wrocławiu można skorzystać z oferty sklepów z odzieżą wegańską – to np. **Some Wear Else** czy **Pulpa**. W stolicy Dolnego Śląska organizowane są również wydarzenia, które nakierowane są na propagowanie ekologicznego myślenia, stylu życia i mody.

Podczas jednego z nich – Fashion Market Square – odbywa się konkurs „Eco energia w modzie”, w którym młodzi i utalentowani projektanci rywalizują w imię modnej ochrony planety. Ich zadaniem jest przygotowanie kreacji pochodzącej z recydingu. Na najlepsze projekty głosować można na stronie internetowej [fashionmarketsquare.pl/](http://fashionmarketsquare.pl/) **konkurs**. Konkurs został objęty patronatem wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych.



Sara Kalisz

jedną z organizatorek **Fashion Market Square** – eventu, podczas którego prezentowane są polskie marki mody, także te *eco friendly*. Tegoroczna edycja odbędzie się 19 i 20 czerwca we Wrocławskim Centrum Kongresowym. Podczas wydarzenia będzie można wybrać spośród tysięcy produktów i zakupić kolekcje projektantów z kategorii mody damskiej, mody męskiej, biżuterii i akcesoriów. To właśnie wtedy wyłoniony zostanie laureat konkursu „Eco energia w modzie”.

## vegan fashion

1. «fashion based on natural materials and dyes that pollute the environment to a lesser extent»
2. «clothing that is not of animal origin»

According to a certain study, the fashion industry is responsible for 92 million tons of waste ending up in landfills each year, and what makes matters worse, due to the excessive amount of plastics, they decompose slowly and pollute the planet for many years. What is more, making just one t-shirt takes nearly 3000 litres of water, 90 percent of which ends up polluted in rivers of the Global South. Knowing this data, do you still have any doubts that even the clothes we wear are not that innocent and that they have enormous impact on our planet and its climate?

”  
***The fashion industry is particularly colourful – but this comes at the cost of being one of the most harmful industries for our environment. The designers had to find a way to deal with this problem, and vegan fashion is one of the solutions.***

Fashion has an impact on the environment not only when it is made, but also when it is used. Washing synthetic clothing results in artificial microfibres ending up in the water, which then find their way into the digestive systems of small aquatic organisms. Later, after being consumed by larger animals, they become a part of human menu – as a result, microplastics end up in our digestive systems as well. Add all the polluting chemicals required in the production processes of the vast majority of clothes, as well as the fact that the fashion industry accounts for 10 percent of all carbon emissions and you will realise that it is the second most environmentally damaging industry – second only to the fuel industry. The designers had to find a way to deal with this problem. Enter vegan fashion, one of the trends within the framework of eco-fashion, which offers environmentally friendly products characterised by high quality.

While vegan fashion is getting increasingly popular, there are people out there who still have no idea where it came from. It is associated with the broader vegan movement, which has recently been changing not only the fashion industry but also other areas of life. We are currently seeing an increased demand for vegan products – nearly three million Poles declare themselves as vegetarians or vegans! The food choices are often fol-

lowed by changes in cosmetic purchases (thanks to the strong cruelty free movement), and the fashion industry had to follow suit.

The key tenet of vegan fashion focuses on an ethical approach to the raw materials from which clothes are made – as such, it includes clothes and accessories made out of natural materials (for example, linen or hemp) using less harmful dyes. Vegan fashion also includes clothing that is not of animal origin – the supporters of this movement give up natural fur and leather, as well as all accessories which may contain non-vegan components.

In the fashion context, the word “vegan” refers not only to sustainable manufacturing and choosing products responsibly, while paying attention to their make-up, but also thoughtful shopping. The movement assumes that shoppers should be pragmatic – focusing on timeless classics, rather than one-season hits – this means that their selection of clothes might be smaller, but more variable, which allows them to limit the number of products they buy and keep enjoying quality items longer.

The vegan fashion trend has already been picked up by the world’s greatest designers – one of the most well-known designs is Stella McCartney’s collection for Adidas, which featured shoes made entirely of ecological leather. There is a growing list of chain stores that are giving up natural fur sales, and the group of designers who recognise the need for a shift towards greener thinking is growing. Even in Wrocław, you can find vegan clothing stores such as **Some Wear Else** and **Pulpa**. The capital of Lower Silesia also hosts events aimed at promoting ecological thinking, lifestyle and fashion.

”  
***Vegan fashion is all about an ethical approach to raw materials and means manufacturing with sustainability in mind.***

One of them – the Fashion Market Square – features the *Eco Energy in Fashion* competition for young and talented designers, who compete to help protect the planet in a fashionable way by designing recycled clothes. You can vote for the best designs at [fashionmarketsquare.pl/konkurs](https://fashionmarketsquare.pl/konkurs). The competition is held under the patronage of the Academy of Art and Design in Wrocław.

Sara Kalisz

one of the organisers of **Fashion Market Square** – an event for Polish fashion brands, including eco-friendly ones. This year’s edition will be held on 19 and 20 June in the Wrocław Congress Center. During the event, visitors will have an opportunity to buy thousands of products, as well as get collections designed by women’s fashion, men’s fashion, jewellery and accessory designers. The event will also see the announcement of the winner of the *Eco Energy in Fashion* competition.