

Regulamin zakupu biletów obowiązuje od dnia 1.04.2026

Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług sprzedaż biletów za pośrednictwem strony internetowej SKLEPU INTERNETOWEGO działającego pod domeną www.strefakultury.pl, z zastrzeżeniem, że zasady uczestnictwa w poszczególnych wydarzeniach artystycznych (w tym o charakterze spektakli, koncertów oraz innych wydarzeń) mogą w sposób szczegółowy określać odrębne Regulaminy uczestnictwa w danej imprezie nakładające na KLIENTA dodatkowe obowiązki niewymienione w niniejszym Regulaminie. Każdy KLIENT najpóźniej w chwili wyrażenia woli związania się za pośrednictwem SKLEPU INTERNETOWEGO umową o zakup biletu oraz o udział w wydarzeniu – w obu przypadkach zawartymi na odległość ma możliwość zapoznania się i akceptacji niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu uczestnictwa w danej imprezie oraz jest informowany o przysługujących mu prawach i obowiązkach.. Regulamin jest także dokumentem wymaganym w świetle art. 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tekst jedn. z dnia 27 listopada 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1796) z późn. zmianami).
2. Właścicielem i administratorem sklepu jest: Strefa Kultury Wrocław

Adres:
ul. Ruska 46 A, wejście B, lok. 203, 50-079 Wrocław

Adres do KORESPONDENCJI i PRZESYŁEK:
ul. Ruska 46 A, wejście B, lok. 203, 50-079 Wrocław

Kontakt:
tel. +48 797 128 785 lub 508 491 901
e-mail: sekretariat@strefakultury.pl
adres dla e-doręczeń: AE:PL-39059-87313-BJUDD-11

Dane rejestrowe - rejestr i numer: wpisana do Rejestru Instytucji Kultury przez Prezydenta Wrocławia pod numerem 42/2023,
NIP: 8971916303, REGON 524050239,
Numer rachunku bankowego: 06 1020 5226 0000 6802 0526 9297
3. KUPUJĄCY ma prawo przed złożeniem ZAMÓWIENIA do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze Sprzedającym, w tym również zmieniających zapisy poniższego regulaminu - w ramach dopuszczalnych przepisami. Negocjacje, te dla swej ważności wymagają formy pisemnej. W przypadku zrezygnowania przez KUPUJĄCEGO z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin.

I. DEFINICJE

1. SKLEP INTERNETOWY – oznacza, sklep internetowy działający pod domeną: www.strefakultury.pl prowadzony przez Strefę Kultury Wrocław.
2. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tekst jedn. z dnia 27 listopada 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1796)).
3. KODEKS CYWILNY – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (tekst jednolity: tj. z dnia 25 lipca 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)z późniejszymi zmianami)
4. SPRZEDAWCA i USŁUGODAWCA – Strefa Kultury Wrocław, ul. Ruska 46 A, wejście B, lok. 203, 50-079 Wrocław - umowa sprzedaży zawierana poprzez SKLEP INTERNETOWY na stronie www.strefakultury.pl
5. KLIENT osoba fizyczna, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje lub zamierza zawrzeć umowę lub korzysta z innych usług oferowanych poprzez stronę SKLEPU INTERNETOWEGO.
6. KONSUMENT - KLIENT, osoba fizyczna dokonującą ze SPRZEDAWCĄ czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą - precyzyjna definicja - KODEKS CYWILNY Art.22¹, przy czym postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące praw konsumentów, w tym ustawowego prawa do odstąpienia od umowy praw z tytułu rękojmi na podstawie art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta, dotyczą także Przedsiębiorcy – konsumenta, rozumianego jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w odniesieniu do umów zawieranych przez te osoby począwszy od dnia 01.01.2021 roku..
7. BILET - bilet oferowany do sprzedaży lub usługa oferowana w SKLEPIE INTERNETOWYM.
8. REGULAMIN - niniejszy Regulamin SKLEPU INTERNETOWEGO.
9. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży BILETU zawierana na odległość za pośrednictwem SKLEPU INTERNETOWEGO.
10. ZAMÓWIENIE - oświadczenie złożone elektronicznie lub telefonicznie o chęci zawarcia UMOWY SPRZEDAŻY.
11. KASA BILETOWA – kasa biletowa Sprzedawcy lub Organizatora, w której sprzedaż BILETÓW na wydarzenie prowadzona jest stacjonarnie przez odpowiednio: Sprzedawcę lub Organizatora wydarzenia.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Każdy Klient zobowiązuje się do zapoznania się z treścią Regulaminu przed zakupem BILETÓW za pośrednictwem SKLEPU INTERNETOWEGO.
2. Sprzedawca – w celu umożliwienia zawarcia umowy świadczy przez stronę www SKLEPU INTERNETOWEGO usługę przetwarzanie formularza ZAMÓWIENIA BILETÓW w sklepie internetowym.
3. Świadczenie usług elektronicznych w w/w zakresie jest bezpłatne i nie wymaga od Użytkownika wykonania żadnych innych świadczeń, niż dostarczenie danych osobowych, każdorazowo wyłącznie w celu wykonania na jego rzecz usług, umowy lub obowiązku ustawowego.
4. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia ZAMÓWIENIA w SKLEPIE INTERNETOWYM poprzez wypełnienie formularza ZAMÓWIENIA zawierana jest na czas oznaczony - na okres wypełniania i przetwarzania ZAMÓWIENIA - i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia i zaakceptowania ZAMÓWIENIA lub anulowania ZAMÓWIENIA.
5. Do współpracy z systemem informatycznym USŁUGODAWCY po stronie KLIENTA konieczny jest dostęp do komputera lub innego urządzenia umożliwiającego poprzez sieć Internetu nawiązanie komunikacji ze stroną internetową SKLEPU. W przypadku komputera - system winien być wyposażony w przeglądarkę internetową (przykładowo: Chrome 90+, Firefox 88+, Safari 14+, Edge), a przypadku urządzeń mobilnych, w oprogramowanie - dostarczone przez wytwórcę urządzenia - umożliwiające wykonywanie równoważnych do w/w przeglądarek komputerowych operacji. Kompatybilne systemy operacyjne (np. Windows 10/11, macOS 11+, Android 10+, iOS 14+.). Zalecana rozdzielczość monitora - zgodnie z ustawieniami i zaleceniami producenta urządzenia.. Ponadto konieczne jest posiadanie aktywnego konta e-mail. Dla pełnego skorzystania z wszystkich funkcji SKLEPU INTERNETOWEGO konieczne jest włączenie obsługi skryptów JavaScript i obsługi cookies. Użycie skryptów i cookies omawia POLITYKA PRYWATNOŚCI umieszczona w zakładce na stronie SKLEPU INTERNETOWEGO pod linkiem <https://strefakultury.pl/polityka-prywatnosci/>.
6. KLIENT - zobowiązany jest do wprowadzania danych do systemu zgodnych ze stanem faktycznym, zgodnych z prawem i dobrymi obyczajami. Udostępniane dane nie mogą naruszać dóbr osobistych ani praw własności osób trzecich.
7. ZAMÓWIENIE można składać tylko drogą elektroniczną - pocztą elektroniczną lub poprzez STRONĘ www SKLEPU INTERNETOWEGO.
8. Informacje handlowe - cenniki, opisy, reklamy i inne informacje o BILETACH znajdujące się na stronie www SPRZEDAWCY, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
9. Do sprzedaży promocyjnej oraz wyprzedaży przeznaczona jest ograniczona liczba BILETÓW i realizacja zamówień następuje według

- kolejności uznania na koncie SPRZEDAWCY płatności za zamówione BILETY, aż do wyczerpania się zapasów objętych tą formą sprzedaży.
10. W informacjach o promocji lub obniżkach cen podawana jest cena, od której obliczany jest rabat/obniżka, cena po rabacie/obniżce, a także najniższa cena obowiązująca w okresie ostatnich 30 dni poprzedzających daną obniżkę ceny.
 11. Postanowienia niniejszego REGULAMINU nie mają na celu wyłączenia lub ograniczenia jakichkolwiek praw KLIENTA będącego jednocześnie KONSUMENTEM w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny tj. z dnia 25 lipca 2025 r. ([Dz.U. z 2025 r. poz. 1071](#))ze zm.) - przysługujących mu na mocy obowiązujących przepisów prawa, w szczególności USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA z dnia 30 maja 2014 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 287). W przypadku niezgodności postanowień niniejszego REGULAMINU z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
 12. W sprawach dotyczących składania i realizacji zamówień a także obsługi procesu reklamacyjnego ze SPRZEDAWCĄ można kontaktować się telefonicznie pod numerem telefonu 508 491 901 od poniedziałku do piątku w godzinach 11.00-18.00, wyłączając dni świąteczne lub drogą elektroniczną - pocztą elektroniczną lub poprzez Stronę www Sklepu Internetowego.

III. ZAKUP BILETÓW

1. Klient składając zamówienie na bilet dokonuje wyboru Wydarzenia, daty i godziny wydarzenia. W zależności od wydarzenia w ramach systemu sprzedaży mogą być również dostępne bilety w różnych kategoriach cenowych w zależności od położenia miejsca biletowanego na widowni wydarzenia. Na niektóre wydarzenia dostępne są również bilety ulgowe. Takie bilety są udostępniane na dane wydarzenie w zależności od decyzji Organizatora wydarzenia.
2. O cenach biletów na wydarzenie decyduje Organizator. Organizator decyduje o przynależności konkretnych miejsc do danej kategorii cenowej.
3. W ofercie SKLEPU INTERNETOWEGO znajdują się również bilety dla osób z niepełnosprawnościami. Miejsca dla osób z niepełnosprawnościami wyznacza Organizator. Takie bilety można kupić kontaktując się z nami telefonicznie pod nr 508 491 901 od poniedziałku do piątku w godzinach 11.00-18, wyłączając dni świąteczne.
4. KLIENT składając ZAMÓWIENIE w SKLEPIE INTERNETOWYM poprzez zaznaczenie opcji „kupuję i płacę” zobowiązuje się do zapłaty za BILETY w drodze przedpłaty na konto bankowe podane w danych SPRZEDAWCY za pośrednictwem PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań - krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług

- płatniczych pod numerem IP24/2014, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, o kapitale zakładowym w wysokości 5.476.300 PLN, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 7792369887, REGON 301345068,
5. Za realizację i bezpieczeństwo transakcji kartami płatniczymi przeprowadzanych na stronach internetowych PayPro S.A. odpowiada PayPro S.A., z siedzibą w Poznaniu, 60-198 Poznań, przy ul. Pastelowej 8, zgodnie ze swoim regulaminem.
 6. SPRZEDAWCA stosuje się do Kodeksu Dobrych Praktyk w rozumieniu ustawy z dnia 23.08.2007 o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (treść dostępna pod adresem www.uokik.gov.pl/download.php?id=546).
 7. ZAMÓWIENIE drogą elektroniczną na dostępne BILETY można składać 24 godz. na dobę 7 dni w tygodniu.
 8. System sprzedaży umożliwia KLIENTOWI jednorazowo zakup maksymalnie 10 BILETÓW na jedno wydarzenie.
 9. W sprawie sprzedaży BILETÓW dla grup zorganizowanych prosimy o kontakt: tel. 508 491 901 adres email: rezerwacje@strefakultury.pl
 10. W przypadku jeżeli cena nie zostanie opłacona w ciągu 30 minut od momentu złożenia ZAMÓWIENIA – zostanie ono anulowane.
 11. BILETY pozostają własnością SPRZEDAWCY do czasu odnotowania przez niego potwierdzenia dokonania zapłaty przez KLIENTA.
 12. Po otrzymaniu ZAMÓWIENIA i potwierdzeniu dostępności BILETU SPRZEDAWCA potwierdza przyjęcie ZAMÓWIENIA i przystępuje do jego realizacji.
 13. Jeżeli z treści umowy wynika, że z tytułu jej realizacji powstaje zobowiązanie do zapłaty należności po stronie KONSUMENTA - dla ważności umowy jest on zobowiązany potwierdzić zrozumienie powstania obowiązku zapłaty kwoty określonej umową i złożyć oświadczenia poprzez akceptację ZAMÓWIENIA formułą: "Kupuję i płacę".
 14. Jeżeli KLIENTEM jest KONSUMENT, SPRZEDAWCA obowiązany jest niezwłocznie wydać BILET na nośniku KLIENTOWI, nie później niż trzydzieści dni od dnia zawarcia umowy, chyba że umowa stanowi inaczej.
 15. Zakupiony BILET przesyłany jest do KLIENTA pocztą elektroniczną na adres podany w zamówieniu do samodzielnego wydrukowania przez KLIENTA, bez dodatkowych opłat.
 16. SPRZEDAWCA nie ponosi także odpowiedzialności za skutki podania przez KLIENTA, w trakcie wykonywania rezerwacji, błędnego adresu e-mail, na który przesyłane są bilety.
 17. W razie opóźnienia SPRZEDAWCY KONSUMENT może wyznaczyć dodatkowy termin do wydania BILETU, a po jego bezskutecznym upływie może od umowy odstąpić.
 18. Jeżeli SPRZEDAWCA oświadczy, że świadczenia tego nie spełni, druga strona może odstąpić od umowy bez wyznaczenia terminu dodatkowego.

19. Brak możliwości zakupu BILETÓW za pośrednictwem systemu sprzedaży on-line nie oznacza braku BILETÓW w KASIE BILETOWEJ .
20. KLIENT kupując BILET akceptuje regulamin obiektu, na którym odbywa się wydarzenie i regulamin uczestnictwa w wydarzeniu.
21. Wejście na widownię możliwe jest wyłącznie poprzez okazanie obsłudze wydrukowanego biletu w formacie A4, zawierającego unikatowy kod, nadawany przy zakupie biletu lub wiadomości sms oraz biletu w formie elektronicznej na tablecie lub telefonie.
22. Pojedynczy bilet uprawnia do wejścia na dotyczące go wydarzenie jedną osobę. KLIENT ponosi pełną odpowiedzialność za udostępnienie biletu osobom trzecim. Bilet jest drukiem poufnym i nie może być powielany. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku udostępnienia Biletu osobom trzecim. Organizator zastrzega sobie prawo do odmówienia wstępu na salę w wypadku zaistnienia duplikatu biletu. W przypadku zgłoszenia się w sali kilku osób z tym samym biletym, upoważnioną do udziału w wydarzeniu będzie wyłącznie osoba, która zrealizowała bilet jako pierwsza.

IV. CENY I WYSYŁKA BILETÓW

1. Podane w ofercie sklepu ceny BILETÓW są cenami w walucie polskiej i są cenami brutto (zawierają wymagane prawem podatki w tym podatek VAT).
2. Podane ceny i nie uwzględniają rabatów i bonifikat. Rabaty i bonifikaty mogą być przyznawane indywidualnie.
3. Do ceny biletów na poszczególne wydarzenia mogą być doliczone opłaty dodatkowe (w szczególności opłata serwisowa wyrażająca się w odpowiednim procencie całkowitej ceny zakupu biletu na wydarzenie lub opłaty wprowadzone przez Organizatora dla danego wydarzenia). O wysokości opłat dodatkowych oraz całkowitej cenie zakupu KLIENT zostanie poinformowany przed umożliwieniem mu dokonania zakupu biletu na wydarzenie.
4. W przypadku niegotówkowej zapłaty za bilet, całkowita cena zakupu uwzględniać może także opłatę transakcyjną. O wysokości opłaty transakcyjnej KLIENT zostanie poinformowany przed umożliwieniem mu dokonania zakupu biletu na wydarzenie.
5. Bilety ulgowe przysługują uczniom, studentom, emerytom, rencistom. Uprawnienia do korzystania z ulgi sprawdzane są przed wejściem na wydarzenie.
6. Bilety za 1 zł dla osób towarzyszących osobom niepełnosprawnym, o ile takie przewidziano dla danej imprezy, jak również zniżki dla posiadaczy kart URBANCARD Premium i URBANCARD MAX przyznawane są wyłącznie przy zakupie BILETÓW w KASIE BILETOWEJ. Nie ma możliwości zakupu biletu w takiej cenie lub z taką zniżką w systemie on-line.
7. W trakcie trwania sprzedaży biletów w ramach systemu sprzedaży pula biletów na dane wydarzenie może być zwiększana (mogą być dodawane

- kolejne bilety do sprzedaży) lub zmniejszana. Wobec tego wskazane jest zapoznanie się przez KLIENTÓW z aktualną ofertą.
8. Ceny biletów mogą ulegać zmianie w trakcie trwania sprzedaży.
 9. Ceną wiążącą dla KLIENTA jest cena aktualna w chwili złożenia ZAMÓWIENIA.
 10. SKLEP INTERNETOWY nie stosuje mechanizmów indywidualnego dopasowywania cen do wyników profilowania danych KLIENTA,
 11. Sprzedawca jest płatnikiem VAT i do każdej transakcji sprzedaży BILETU wystawia dokument sprzedaży. W przypadku życzenia KLIENTA otrzymania faktury VAT, faktura taka jest generowana na życzenie KLIENTA z zastrzeżeniem, że klient musi o tym fakcie zawiadomić SPRZEDAWCĘ przed dokonaniem zakupu, podając numer NIP, faktura jest wówczas generowana poprzez zaznaczenie online przez KLIENTA odpowiednich opcji i przesłanie przez niego danych niezbędnych do wystawienia faktury. Przy płatnościach w KASIE BILETOWEJ, po uprzednim zgłoszeniu takiego żądania w KASIE BILETOWEJ lub kontakcie pod adresem bow@strefakultury.pl, podaniu niezbędnych danych do wystawienia faktury i wpływie środków na rachunek SPRZEDAWCY fakturę wystawia SPRZEDAWCA. Wszystkie faktury wystawiane na rzecz osób prawnych i podmiotów gospodarczych są dostępne do pobrania w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF) na podstawie danych podanych KLIETOWI przez SPRZEDAWCĘ (kod QR, dane faktury) drogą mailową na podany przez niego adres e-mail. Na życzenie KLIENTA SPRZEDAWCA wydaje KLIENTOWI wizualizację faktury zamieszczonej w systemie KSeF. Faktury wystawiane na rzecz osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej nie podlegające rejestracji w KSeF wystawiane są na życzenie KLIENTA i przesyłane mu drogą elektroniczną na wskazany przez niego adres e-mail lub wydawane w KASIE BILETOWEJ.
 12. Wysyłka BILETÓW odbywa się drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez KLIENTA w zamówieniu. Każdy BILET zawiera unikatowy kod, nadawany mu przy zakupie.

V. ZWROT BILETÓW

1. Zwrot i wymiana biletów możliwe są wyłącznie w przypadku odwołania lub zmiany terminu wydarzenia przez jego Organizatora. Zwrot i wymiana biletów możliwa jest wyłącznie na podstawie numeru zamówienia oraz potwierdzenia dokonania płatności.
2. W zakresie, w jakim zwrot taki przysługuje, będą miały zastosowanie poniższe zasady.
3. W przypadku zwrotu BILETU, SPRZEDAWCA będzie zobowiązany do zwrotu na rzecz KLIENTA ceny za bilet w przypadku i w zakresie kwot otrzymanych na ten cel przez Sprzedawcę od Organizatora wydarzenia (o ile jest nim podmiot inny niż SPRZEDAWCA).
4. W przypadku podjęcia przez SPRZEDAWCĘ jako organizatora wydarzenia decyzji, albo uzyskania przez SPRZEDAWCĘ od Organizatora (o ile jest nim podmiot inny niż SPRZEDAWCA), wiarygodnej informacji o odwołaniu

wydarzenia lub zmianie jego daty, lub godziny, SPRZEDAWCA podejmie niezbędne działania w celu, jak najszybszego przekazania przedmiotowej informacji KLIENTOM.

5. Środki zwracane są KLIENTOWI na numer rachunku bankowego, z którego została wykonana płatność za BILET, chyba że KLIENT wskaże inny numer rachunku wysyłając SPRZEDAWCY email z konta pocztowego przypisanego do zamówienia.
6. Zwrot środków za zakupione bilety nastąpi w terminie 14 dni od dnia odwołania wydarzenia.
7. W przypadku zakupu w punkcie stacjonarnym bilety należy zwracać w miejscu zakupu za okazaniem dowodu zakupu.
8. W przypadku zmiany daty wydarzenia, Sprzedawca jako Organizator wydarzenia lub inny organizator imprezy (o ile jest nim podmiot inny niż SPRZEDAWCA), za pośrednictwem SPRZEDAWCY zaproponuje KLIENTOM miejsca na wybrane wydarzenie w innym terminie (w miarę dostępności) o wartości odpowiadającej wartości pierwotnie zakupionych biletów, chyba, że KLIENT nie wyrazi zgody na taką zmianę. W takim przypadku stosuje się postanowienia powyższe.

VI. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

Zgodnie z art. 38 pkt 12 USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA, z uwagi na fakt, że bilety każdorazowo uprawniają do uczestnictwa w oznaczonej co do daty imprezy kulturalnej lub rozrywkowej KONSUMENTOWI zawierającemu UMOWĘ SPRZEDAŻY nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

VII. PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wszelkie dane osobowe podawane przez KLIENTÓW podczas procesu składania zamówienia służą i będą przetwarzane przez USŁUGODAWCĘ wyłącznie celu ukształtowania, zawarcia, zmiany lub rozwiązania Umowy pomiędzy USŁUGODAWCĄ i KLIENTEM i zrealizowania UMOWY SPRZEDAŻY lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej lub realizacji ZAMÓWIENIA (podstawa prawna : art. 6 ust. 1 pkt b) RODO), na czas niezbędny do jego realizacji, a po wykonaniu umowy w celu i na czas nie dłuższy niż okres, w jakim USŁUGODAWCA zobowiązany jest do przechowywania dokumentacji związanej z jego umowy lub zamówienia w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt f) RODO);
2. Podanie danych osobowych przez KLIENTA jest dobrowolne, jednakże niepodanie wskazanych w REGULAMINIE danych osobowych niezbędnych do zawarcia UMOWY SPRZEDAŻY lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej może skutkować niemożliwością zawarcia i realizacji tejże umowy.

3. Dla zrealizowania obsługi umowy konieczne jest podanie następujących danych KLIENTA:
 - a.nazwisko i imię;
 - b.adres; c.adres e-mail;
 - d.numer telefonu kontaktowe
4. Administratorem danych osobowych Klienta będącego osobą fizyczną, zbieranych za pośrednictwem SKLEPU INTERNETOWEGO jest: Samorządowa instytucja kultury pod nazwą Strefa Kultury Wrocław z siedzibą we Wrocławiu (50-079) przy ul. Ruskiej 46 A, wejście B, lok. 203, wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Samorząd Gminy Wrocław pod numerem RIK 42/2023, posiadającą NIP 897-191-63-03 oraz REGON 524050239 (zwana dalej: SKW lub Administrator). Dane te będą przetwarzane w siedzibie administratora we Wrocławiu (50-079), przy ul. Ruskiej 46 A, wejście B, lok. 203, lub podmiotów działających na jej zlecenie, realizujących zamówienie/umowę
5. SPRZEDAWCA w ramach realizacji celu przetwarzania wskazanego w punkcie 1. może przekazywać dane osobowe podmiotom współpracującym z nim przy realizacji umów i zamówień. Podmioty te będą miały prawo do ich przetwarzania w pełnym zakresie dozwolonego prawem ich przetwarzania przez SPRZEDAWCĘ.
6. KLIENTOWI przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, prawo do żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) lub sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, a także prawo do żądania przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a w razie przetwarzania danych na podstawie zgody klienta prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
7. Z przysługujących mu wobec Administratora danych uprawnień KLIENT może skorzystać w siedzibie Administratora danych lub drogą pocztową czy też elektroniczną. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: Strefa Kultury Wrocław, ul. Ruska 46 A, wejście B, lok. 203, 50-079 Wrocław, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: iod@strefakultury.pl, wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”, a także pod numerem telefonu 71 712 75 60. Aktualne dane Inspektora Ochrony Danych ze Strony SKW podane są na stronie www.strefakultury.pl
8. Szczegółowe zasady przetwarzania danych określa **POLITYKA PRYWATNOŚCI**

VIII. REKLAMACJE

1. Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje dotyczące funkcjonowania Strony Internetowej i SKLEPU INTERNETOWEGO, należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres: bow@strefakultury.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres KLIENTA, numer zamówienia jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacja powinna także wskazywać sposób, w jaki KLIENTOWI ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację (na papierze, na adres a-mail lub z wykorzystaniem innego środka komunikacji elektronicznej, np. za pośrednictwem tego samego środka i adresu, z jakiego reklamacja została złożona. W razie braku wskazania takiego wskazania, odpowiedź na reklamację zostanie przesłana: na papierze, a za zgodą KLIENTA na adres w-mail/ z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej, przez niego wskazanego, albo też za pośrednictwem tego samego środka i adresu, z jakiego reklamacja została złożona.
4. KLIENT otrzymuje od SPRZEDAWCY potwierdzenie złożenia reklamacji. W przypadku reklamacji składanych ustnie, o ile Regulamin przewiduje możliwość złożenia ich w takiej formie, KLIENT otrzymuje protokół złożenia reklamacji.
5. Reklamacje zostaną rozpatrzone niezwłocznie nie później niż w ciągu 14 dni. Nierozpatrzenie reklamacji w tym okresie oznacza uznanie reklamacji.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa o zakup BILETU zawierana jest w języku polskim i pod jurysdykcją prawa polskiego. Wybór ten nie pozbawia jednak ochrony KONSUMENTA jaką przyznają mu przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa państwa, w którym KONSUMENT ma miejsce zwykłego pobytu, a przedsiębiorca kieruje swoją działalność do tego państwa i umowa wchodzi w zakres tej działalności.
2. Treść Regulaminu jest dostępna cały czas w zakładce REGULAMIN na stronie Sprzedawcy pod adresem <https://strefakultury.pl/wp-content/uploads/2025/12/Regulamin-zakupu-biletow-.pdf>.
3. i może być kopiowana i drukowana w każdej chwili przez Kupującego. Treść REGULAMINU może być też przesłana pocztą elektroniczną lub pocztą na życzenie KLIENTA.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa, w tym ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn. z dnia 27 listopada 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1796)).
5. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego REGULAMINU zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w

zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje obowiązujący.

6. Wszystkie zdjęcia zamieszczone na STRONIE INTERNETOWEJ chronione są na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – (tj. z dnia 6 grudnia 2024 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 24) ze zm.) - posiadają twórczy i indywidualny charakter. Nie można ich kopiować bez zgody Administratora Strony Internetowej.
7. W przypadku sporów związanych z realizacją zawartej umowy SPRZEDAWCA deklaruje wolę rozwiązania sporu na drodze postępowania polubownego pozasądowego - w tym do rozwiązania sporu przed mediatorem. W przypadku braku rozstrzygnięcia sporu na drodze polubownej, Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporu będzie polski sąd powszechny.
8. Ponadto SPRZEDAWCA informuje, że KLIENT będący Konsumentem ma prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez zastosowanie przepisów alternatywnych metod rozstrzygania sporów (ADR) – z wykorzystaniem niezależnych instytucji pozasądowych – w szczególności rzeczników praw konsumenta, arbitrów, mediatorów. Więcej informacji konsument może znaleźć na stronie:
https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentki_ch.php.
9. SKLEP INTERNETOWY spełnia wymogi dostępności zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, a także zgodnie z ustawą z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze, na poziomie wskazanym dla strony www.strefakultury.pl w deklaracji dostępności zamieszczonej pod linkiem: <https://strefakultury.pl/deklaracja-dostepnosci/>.